

起業で「群を抜け。」

今年で6回目となる起業家発掘プロジェクト「群馬イノベーションアワード(GIA)2018」(上毛新聞社主催、田中仁財団共催)に向け、群馬イノベーション会議が9日、前橋市内で開かれた。新たなキャッチフレーズ「群を抜け。」とロゴが発表され、協賛企業や支援団体の約100人が成功を誓った。

企業、団体の100人成功誓う



会議では、ボストン
コンサルティン グル
ープのシニア・アドバ
イザー、御立尚資みたちたかしさん
が「変化の時代、並存
の時代」と題して講演。
現在を工業化社会から
デジタル化社会への移
行期と位置付け、イノ
ベーションの必要性を
指摘した。

交流会で意見交 換する出席者 (上)と、講演す る御立さん

上毛新聞社の北村幸
雄社長は「GIAとは
群馬発の元気な日本づ
くり。これに役立てる
ため支援をお願いした



GIA2018は7
月2日〜9月17日にエ
ントリリーを受け付け
る。1次、2次審査を
経て12月1日にヤマダ
グリーンドーム前橋で
ファイナルステージを
行う。

