

# 群馬イノベーションアワード協賛社 トップ座談会 ②



活発に意見を交わした(左から)有馬さん、関口さん、渡辺さん、有賀さん、腰高さん、金井さん、坂入さん、吉川さん、齊藤さん、芝崎さん、上毛新聞社



コシダカホールディングスの腰高博社長ら10人が「わが社の成長戦略」をテーマに業態転換や海外進出、人材育成について意見を交わした。

## わが社の成長戦略

### 脱カラオケに勝機 腰高



こしたかひろし 1960年、東京都生まれ。大学卒業後、家業のラーメン店に入社。90年、カラオケ事業に転進し、95年から現職。フィットネスや温浴も手掛ける。海外にも事業展開中。

腰高「カラオケまねきねこは全国に約5200店を展開する業界のトップチェーン。だが、カラオケに固執しては業界の未来は描けない。J.R.前橋駅前の複合施設「エキータ前橋」で上演したライブや演劇を同時配信したり、遠距離で同時にカラオケを楽しんだり。国内に有する1万1千のカラオケルームをオンラインでつなぐ通信インフラを構築し、あらゆるコンテンツを内包する「ライブメントール」1ラインメントールへの業態転換を目指す。

### 業態転換

金井 産業全体が100年に一度の変換期を迎えている。金融系のシステム開発を中核事業に据えるが、金融とITが融合したフィンテックによって銀行ビジネスも大きく変化している。今後あらゆる業界で起こるイノベーションをITの力で

### 海外展開

芝崎 廃棄物の収集運搬リサイクル、水処理施設の運営管理、ビル管理事業、小水力を主とする再生エネルギー

### 変化捉えて新事業 有馬



ありまひゅうたろう 1971年、京都市生まれ。大学卒業後、サントリーに入社。福岡支店や市場開発本部大阪支店、東京支店を経て、再び市場開発本部で外食ビジネスを担当

### ゴルフで健康支援 有賀



ありがふみたけ 1972年、高崎市生まれ。25歳で家業のゴルフ専門店有賀園ゴルフに入社。同社の都内1号店である杉並店の立ち上げに関わり、その後都内店の店長を経験。2011年から現職

### 技術革新を下支え 金井



かないおさむ 1961年、沼田市生まれ。群馬富士通勤務を経て、89年にクライムを設立。金融行政のシステム開発と積極的なM&A(合併・買収)などで事業を拡大してきた

### 温泉×ジムに活路 齊藤



さいとうひとし 1961年、秋田県生まれ。大学卒業後、飲食業などを経て、ネクスを創業。高校、大学と情熱を注いだフエニングの社内チームから5輪選手を輩出した。2016年から現職

# 業界の未来に挑む

解決、支援するのが私たちの使命だ。渡辺 建設業の電気工事や営繕も、事業ドメイン(領域)の転換が不可欠と感じている。建物を作る建築だけでなく、業界の成長は望めない。ブランド

えや禁煙化など、大きな変化する環境下にある。でも業界第4位と売上げを伸ばし、さらなる成長に取り組む。一方、フィットネス事業も好調だ。24時間営業の新しいビジネスモデルとして今後の拡大

を視野に入れている。有賀 関東近郊でゴルフ用品販売店を27店舗、ゴルフスクールを6店舗展開している。今年9月に改装開店した「NEW杉並店」には、国内初のゴルフ専用のフィットネスプログラム

出店を積極的に進めてきた。有馬 国内の酒類市場はこの10年で微減傾向にある。成熟市場における成長戦略は二つ、革新と品質だ。革新とは、嗜好や社会の変化をいち早く捉えて事業創造すること。品質は製造時、お客さまの喉を通る瞬間、宣伝などで訴求する三つの段階を重視している。

さかいらいまさる 1959年、桐生市生まれ。先代が創業した美喜仁寿司に82年入社。2007年から現職。桐生、太田、高崎で「海鮮ダイニング美喜仁」などを運営する

### 接遇磨き感動体験 坂入



めたとこ、売り上げが想定より1.5倍と好調だ。J.R.高崎駅前のコンベンション施設「Gメッセ群馬」の開設を好機として、高崎店にケータリング事業部を新設する。千人規模の注文に対応できる店舗は数少なく、当社の新たな強みになると期待している。

吉川 『もったいない』をビジネスにする。よしかわみつひで 1973年、太田市生まれ。学生のころから地球環境保全に関心をもち、古着や貴金属、骨董品などのリサイクル事業を中心に県内外で計40店舗を運営する

### 外国人育成を先導 渡辺



わたなべしんじ 1976年、前橋市生まれ。広重代理店勤務を経て、家業に入り、2014年から現職。デジコンのミライにワクワクする。このビジョンを掲げ、地域と企業が共生可能な循環型エコシステムを構築

### 観覧車を海外輸出 関口



せきぐちのりあき 1965年、前橋市生まれ。89年にコーエイに入社し、イベント部門を立ち上げる。以来30年にわたり、「ふわふわフェスティバル」などをさまざまなイベントをアロアユースしている

### アジアに環境技術 芝崎



い物を創出するエコビジネス企業というビジョンを掲げて、ゴルフ用品のネットフリマ事業のほか、プライベートブランドの開発にも取り組んでいる。世界一飛ぶがキャッチフレーズの超高速反発ボール「章駟」シリーズは10万ダース(累計120万個)を販売する大ヒットとなった。

### 多角化で成長促す 吉川



ロケリング教育の普及に力を入れている。地域ICTクラブと常設のプログラミング体験コーナーをエキータ前橋内に設置し、裾野拡大に努めた。群馬は災害に強い。テラセーターの誘致に最適な場所。データサイエンスなどIT人材の育成も合わせて取り組む。情報通信技術(ICT)の聖地となる可能性を持っている。