群馬イノベーションアワード2020 オープニング特集

危機は好機 斬新な発想を

GUNMA INNOVATION AWARD 2020

起業家発掘プロジェクト「群馬イノベーションアワード（GIA）2020」（上毛新聞社主催、田中仁財団共催）が８回目を迎え、９月15日まで公式ホームページでエントリーを受け付けている。新型コロナウイルスの感染拡大で生活様式が一変、さまざまな分野の課題解決にイノベーションの創出が求められ、例年以上に斬新な発想が期待される。「デジタル化を加速」「柔軟な方針転換とスピード重視」。ジンズホールディングスの田中仁CEOら実行委員４人がコロナ禍の経営戦略を通して、応募を目指す人にメッセージを送っている。

セガサミーホールディングス

内海　州史上席執行役員

日本らしさで海外へ

巣ごもり効果で家庭用ゲームはプラスだった。海外でのダウンロードは3割ほど増え、特に欧米が良かった。国内もダウンロード販売が増加した。コロナ禍はセガの一部のビジネスで追い風となった。

インターネットの進展や新しいゲームプラットフォームの登場に合わせ、多言語で対応できるゲームソフトを増やしている。セガは世界に通じるブランドだと思っており、デジタルトランスフォーメーション（DX＝デジタルの活用による変革）を進め、海外展開をさらに強化していく。

ニッチな作品でも海外展開して受け入れられると、日本市場よりも世界市場のほうが大きくなるときもある。例えば、任侠（にんきょう）の世界に生きる男たちの生きざまを描いたゲーム「龍が如く」シリーズは、日本的な内容の作品が海外で受けるのかと思うかもしれないが、ローカライズを含めた展開によって日本より売り上げが伸びると考えている。もちろん、各国の文化や風習を理解する必要はあると思うが、意識しすぎて海外受けする内容にするのではなく、少し行間を埋めるだけで理解してくれる人も増えてきている。海外でのすし、ラーメンの人気を想像すると分かりやすい。

コロナ禍により、ネガティブなインパクトを受けている人がほとんどだろう。当社も全国的な休業要請を受けたパチンコ店の影響で遊技機事業と、国内外のリゾート事業は大きな影響を受けた。ただ、遊技機事業を担うサミーは、これを機にオンラインでの遊技機販売などDXにも挑戦している。スピード感を持ってどう対応していけるかが重要だ。

もう全てがコロナ以前に戻ることはないだろう。働き方にしてもそうだ。テレワークが進み、緊急事態宣言発令中、セガサミー本社に出社する社員はほとんどいなかった。現在も部署によって異なるが、出勤している社員は3～5割ほど。テレワークが効率的になる部分を随分発見したが、クリエーティブの面ではまだまだ課題は残っている。対面のほうが刺激を受けやすいこともあるのではないか。

時代の変化はより早くなってきている。GIAでは多くの斬新なアイデアを見せてほしい。地方からでも全国に発信できるし、世界にも届く。ネットがより進んだ現在は、よりチャンスが広がっている。

うつみ・しゅうじ　1961年、福岡市生まれ。エンターテインメント企業の経営などに携わり、2019年から現職。セガサミーホールディングス（本社・東京都品川区）はゲーム中心のエンターテインメントコンテンツ事業と遊技機事業、リゾート事業を展開する

相模屋食料

鳥越　淳司社長

変化見据え戦略商品

ただ豆腐を作っているのではない。食をつなぎ、命をつないでいるんだ―。新型コロナウイルスの感染拡大を受けたステイホーム期間中、そんな思いを強くした。

全国的に外出自粛が叫ばれる中、恐ろしいくらいの発注をいただいた。生産量は3月、4月ともにグループ全体で前年同月比約3割増と需要が急増した。これほどの発注があると、現場は「もう無理だ」と音を上げてもおかしくない。だが、社員は「何としても供給する」という思いで動いてくれ、どうにか欠品せずに乗り越えられた。

この有事で指揮命令系統とスピード感を意識した。以前から、あらゆる情報を私に集約化し、多方面に一斉配信で直接指示を出し、素早く対応できる仕組みができており、その強みが生きた。伝言ゲームのようになると、末端にいくほど解釈が異なってしまうケースがあり、特に緊急時は危うい。

6月にはアニメ「機動戦士ガンダム」シリーズとのコラボレーション商品「百式とうふ」を発売した。緊急事態宣言解除後でも自宅で過ごす人は多く、家庭での食を楽しんでいただけるよう、プラモデルに色を塗る感覚で添付のカレーソースを塗って食べる「塗るとうふ」に仕立てた。カレーソースは金粉入り、容器は実現が難しいとされる金色にと、細部まで「百式」らしさにこだわった。

第1波で消費者動向は大きく変わった。この秋冬も家族で食べる内食需要が高まり、鍋が大きくクローズアップされるだろう。鍋関連の商品を多く発売するなど、ウィズコロナを前提に商品戦略を練っている。

食の世界も激変していくのではないか。個人的には「機動戦士ガンダム」で描かれている宇宙世紀のように、プラントベースフード、つまり植物性食品の時代がやって来ると思っている。コロナはその時代を早めるだろう。豆腐は環境や健康などSDGｓ（国連が定めた持続可能な開発目標）にもかない、その可能性は大きく広がっている。

コロナ禍で世界は様変わりした。いつか元に戻る、とは考えない方がいいだろう。元の世界で成功を収めると、その成功体験を捨てられず、新しい世界を拒絶する。むしろ、今を暗く考えず、チャンスととらえたい。GIAに応募する人に、そんなメッセージを送りたい。

とりごえ・じゅんじ　1973年、京都市生まれ。96年、雪印乳業に入社。2002年に相模屋食料（本社・前橋市）に入社、07年から現職。大豆加工食品の製造販売で成長を続け、アニメ「機動戦士ガンダム」にちなんだ「ザクとうふ」などのヒット商品を次々と手掛ける

ジンズホールディングス

田中　仁ＣＥＯ

デジタル化で変革を

新型コロナウイルスの影響はすさまじい。売り上げは大幅に減少し、国内外の大半の店舗は休業を余儀なくされ、一時は会社存亡の危機ともいえる状態だった。現在は回復基調にあるが、ウィズコロナ、アフターコロナの時代を生き抜くため、デジタルトランスフォーメーション（DX＝デジタルの活用による変革）を加速させ、会社を一気に変えようとしている。

コロナ禍以前は店舗の売り上げが好調なため、DXを進めなくても会社は安泰だという認識の社員が多かったが、コロナウイルスの影響で店舗の売り上げがほとんどゼロになるという経験をくぐり抜けた今は「自分たちも変わらなければ」と考えを改めてくれた。変化するときはチャンス。ビジネスはピンチのときこそ、面白い。

顧客目線で見たDXの代表例は、いつでもどこでも眼鏡を購入できるオンラインショップの強化だ。お客さまはネット上で自分の視力を登録でき、バーチャル試着サービスもあり、実店舗に行かなくても気軽に購入できる。DX化を進め、オンラインショップの比率を伸ばしていきたい。

東京本社の働き方も一気にテレワーク化した。仕組みは準備していたので、緊急事態宣言発令後、すぐに実行した。仕事が可視化され、社員の成果を的確に判断できた。社内であまり目立たない人が実はいい仕事をしていたり、創造力が乏しいために部下に仕事を適切に割り当てられない上司がいたり、気付かされることも多かった。

コロナウイルスとの闘いは長期戦になるだろう。DXはもちろん、会社の根底にある価値観や働き方全てを変革するコーポレートトランスフォーメーション（CX）のレベルで変えなければならないと覚悟を決めている。実は、コロナ禍以前から東京本社への一極集中を懸念し、リスク分散の観点で第2の本社機能を前橋市内に設けることを検討している。感染リスクに限らず、首都直下地震など自然災害の脅威に備え、最適なリスク分散を考えて事業を継続していく。

困難から逃げないことで人は磨かれると信じている。勇気ある一歩を踏み出し、どう新しい価値を生み出すか。イノベーションとは、世の中の不便や不満を解消すること。GIAに応募する人には社会課題の解決に向け、光るビジネスアイデアを期待したい。

たなか・ひとし　1963年、前橋市生まれ。88年にジェイアイエヌ（現ジンズホールディングス）を設立、眼鏡事業に進出し、「JINS」ブランドの新商品が次々ヒット。日本と中国、米国、台湾などに計約600店舗を展開。2014年、起業支援などを目的に田中仁財団設立

オープンハウス

荒井　正昭社長

朝令〝昼〟改もいとわず

コロナ禍は好影響を与えている。テレワークの増加で部屋数を確保しやすく、家族に気兼ねなく仕事ができる戸建て住宅の需要が高まっている。狭いマンションで夫婦でテレワークする場合、仕方なくトイレで仕事をしている夫がいると聞く。長引く自粛生活で外出に伴う出費が減り、戸建てを買おうかなというマインドになっている。

実は3月ぐらいから業績が厳しくなると思い、物件の仕入れを少し控えて販売促進に力を入れようと思っていた。その矢先、緊急事態宣言が出て営業活動ができなくなった。一時はどうなるかと思ったが、戸建ては普通に売れて驚いた。2020年9月期の業績予想は過去最高の売上高5700億円で、13年の上場以来連続の増収増益を見込んでいる。

リーマン・ショック、東日本大震災といった難局を乗り越えてきたが、状況はまったく異なる。過去の事例は生きず、本当に大変だ。予測通りにいかなかったらどうするか。いかに早く軌道修正するかが大切で、自分の指示がおかしいと思ったら、すぐに変える。朝令暮改、いや朝令〝昼〟改もいとわない。恥ずかしいことでも何でもない。

柔軟な方針転換とスピードを重視した経営で、コロナ禍でもチャンスを享受できている。売上高2240億円の不動産会社、プレサンスコーポレーション（大阪市）と資本業務提携したほか、446億円の増資で自己資本をかなり増強した。一挙に次のチャンスに備えている状況で、コロナ禍でも飛躍の転機になるかもしれない。プレサンスと合わせ、2、3年後に売上高1兆円体制の実現を目指している。

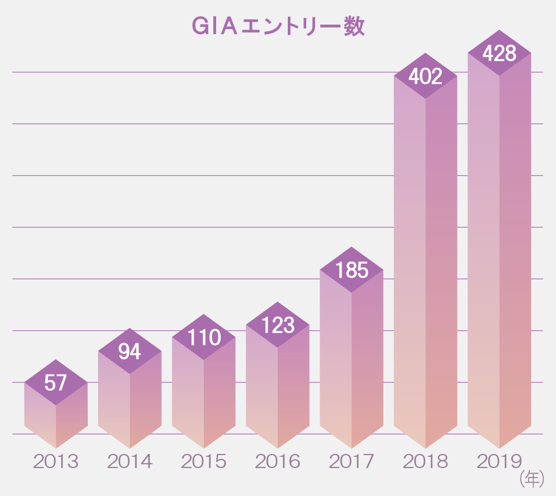
テレワークで地方移住が進むという話もあるようだが、地方に住むということはテレワークだけではない。都会の生活に慣れた人たちの地方移住は、教育や医療などの面から実際には難しいのではないかと考えている。

日本再生の鍵は、次世代を担う若い人が握っている。GIAは高校生や大学生らの応募が多く、ぜひ起業につなげてほしい。絵に描いた餅で終わらせず、考えたことを実践してほしい。群馬を良くするにはどうしたらいいか。もっと優良企業が増えて働く場所が多くあれば、県内に住む人は増えるだろう。県全体で起業風土ができることが、GIAのゴールだと思う。

あらい・まさあき　1965年、旧藪塚本町（現太田市）生まれ。都内の不動産会社勤務を経て、97年にオープンハウスを設立。本社は東京都千代田区。新築戸建て分譲事業、不動産仲介事業、マンション開発事業などを手掛ける。2013年に東証1部上場

昨年は428件 高・大生目立つ

エントリー総数は毎年、増え続けている。７回目の昨年は428件で、2013年の第１回と比べて7・5倍にもなった。ここ数年は若い人の挑戦が目立ち、昨年はビジネスプラン部門高校生の部が251件、同大学生・専門学校生の部が109件と、合わせて約８割を占めている。最高賞の大賞も、2017年以来２度目となる高校生が輝いた。



エントリー９月15日まで

■募集部門

①ビジネスプラン部門▷高校生の部▷大学生・専門学校生の部▷一般の部　独自の新しいビジネスプランや、既存事業とは別に新たなビジネスを計画している、いわゆる第二創業のプランを募集します。

②スタートアップ部門　創業から５年未満の起業家が対象。独自の新しいビジネスモデルを開発し、発展させている事業実例を募集します。

③イノベーション部門　創業から５年以上の事業者が対象。独自の新しいビジネスモデルを開発し、発展させている事業実例を募集します。

■スケジュール

①募集期間：９月15日（火）まで
②１次書類審査：10月上旬
③２次プレゼン審査：10月24日（土）、上毛新聞社
④ファイナルステージ：12月５日（土）、ヤマダグリーンドーム前橋

■大賞・入賞特典

①起業家と行く海外研修ツアー（2021年予定）
②起業や新規ビジネスを推進するための交流会「群馬イノベーション会議」への参加資格
③ビジネススクール「群馬イノベーションスクール（GIS）」への参加資格

■応募資格

①高校生以上の群馬県出身者、または群馬県在住、在勤の方
②本社か主要拠点を群馬県内に有する事業主、または個人
③群馬県内で創業ができる方

■応募方法

公式ウェブサイト（https://www.gi-award.com）にアクセスし、応募フォームに必要事項を入力してください。

■問い合わせ先

GIA事務局（上毛新聞社営業局事業部）
☎：027・254・9955（平日９：00～17：00）
Ｅメール：gia@gi-award.com

起業家発掘プロジェクト「群馬イノベーションアワード2020」に協賛しています。　（順不同）

JINS HOLDINGS
株式会社コシダカホールディングス
相模屋食料株式会社
OPEN HOUSE
SEGASammy
北群馬信用金庫
桐生信用金庫
群馬銀行
群馬県信用保証協会
しののめ信用金庫
大和証券
高崎信用金庫
東京海上日動
東和銀行
利根郡信用金庫
日本政策金融公庫
野村證券
みずほ銀行
みずほ証券
三井住友銀行
三菱UFJモルガン・スタンレー証券
冬木工業株式会社
糸井商事株式会社
Farmdo group
株式会社相川管理
赤尾商事株式会社
システム・アルファ株式会社
じぶんカンパニー株式会社
島津会計税理士法人
JAOS
㈱ジャングルデリバリー
あかぎ深山ファーム
株式会社石井設計
石川建設株式会社
オネスティーハウス 株式会社石田屋
USUI うすい学園
JOETSU
親広産業
株式会社セントラルサービス
Sowa DELIGHT
株式会社ダイコー
TAIYO YUDEN
オオラ美装 株式会社
株式会社小淵警備保障
オルビス
共愛学園前橋国際大学
ELSPINA クシダ工業株式会社
高崎佐藤眼科
TAKARA CORPORATION
税理士法人田子会計事務所
CHUO 中央カレッジグループ
Tesima Corporation
永井酒造株式會社
クスリのマルエ
CLIMB CO.,LTD.
野菜くらぶ
グルメフレッシュ・フーズ
群成舎
群馬トヨタ自動車
㈲中川原呉服店
株式会社西建
花助
美喜仁
PIZZERIA PESCA!
富士スバル
KJ Internacional
コーエイ株式会社
国際警備株式会社
有限会社Coco-Lo
三光ファーム
水と生きる SUNTORY
祈りの空間 プリエッセ
株式会社プリマベーラ
Vortex
前橋園芸株式会社
宮下工業株式会社
メモリード