

「てんぐの玉手箱」受賞

こんにやく工房迦しょう製造

風船の中にゼリー



「受賞」産品に選ばれた
「てんぐの玉手箱」

微で、風船を割って食べるドキドキ感も演出している。

製造責任者の遠藤春奈さんは「かわいく、おしゃれで、楽しく、おいしいという目指すコンニャク像がアパレルメーカーに理解してもらえた」と喜んだ。

同H Dの保元道宣社長は「女性目線で企画された素晴らしい商品」とした。

同アワードは国産農林水産物の消費拡大を目指して開かれ、12回目。全国から農林水産物や加工食品を募集し、1次審査で入賞100点を選定。2次審査で各審査委員企業が

「発酵旨味オイル」や「かまぼこチップス」などを「受賞」産品に選んだ。

全国の優れた産品を
発掘・表彰する「フー
ド・アクション・ニッ
ポンアワード2020」
（沼田市中発知町、遠
藤周社長）の「てんぐ
の玉手箱」など10点を
「受賞」産品に選んだ
と発表した。全国10
19点の応募の中か
ら、「てんぐの玉手箱」
は審査委員企業の1
社、オンワードホール
ディングス（H D、東
京都）が選出。同社の
グルメ通販サイトでも
販売される。

てんぐの玉手箱は県
産生フルーツやコンニ
ャクを使った風船入り
のゼリー。果実やコン
ニャクの配合量が多
く、軟らかな食感が特

「発酵旨味オイル」や
「かまぼこチップス」
などを「受賞」産品に
選んだ。