

GIA
Gunma Innovation Award

創造と改革

The Breakthrough Company GO代表
三浦 崇宏氏



ティンクやブランディングの責任者の立場で企業をサポートしている。クリエイティブとは「想像し、創造する力」。他者

特別講演

前に進む力 高めて

博報堂で10年働いた後に独立した。現在は社長をしながら、クリエイティブディレクターとして、マーケティングやブランディングの責任者の立場で企業をサポートしている。クリエイティブとは「想像し、創造する力」。他者

みづら・たかひろ 2007年、博報堂に入社し、マーケティング・PR・クリエイティブの3領域を経験。TBWA/HAKUHODOを経て17年に独立。「やつちやえNISAN」などの広告やキャンペーンを手がける。

高崎商科大3年
菅野 航平さん



新型コロナウイルス感染症の5類移行に伴い、不要になったアクリル板に着目。若者を中心に人気を集めるアクリルスタンドに加工して販売する事業を発表した。アクリル板の廃棄が増加していると指摘。企業などから回収することで原材料を確保でき、環境問題の解決にも寄与できると訴えた。「コロナで日常にあふれていたアクリル板が、別の形になって活躍するチャンス。特別感のある商品を出したい」と力を込めた。

つばさ公益社
篠原 憲文さん



誰もが安心して旅立てる社会を目指し、経済的な負担の少ない葬儀を提案した。参列人数や通夜と告別式の有無に応じてさまざまな価格の葬儀プランを用意。スマートフォンを活用した店舗運営で固定費を抑え、他社に対する優位性も確立した。遠隔地向けには棺や骨つばなどを含めた「Diy葬セット」を通信販売し、低予算の葬儀を可能にした。篠原さんは「まずは群馬に拠点を持たせたい」と目標を語った。

NPO法人共に暮らす
アジズ・アフメッドさん



日本語が話せない、読み書きができない家族のために学校を休んで行政の手続きに行ったり、病院に付き添ったりしていた幼少期の体験を基に、日常生活に必要な情報を多言語でまとめるアプリを考案した。子どもたちの負担軽減、将来のキャリア形成の重要性を説いた上で、「ニッチな需要だが、外国にルーツを持つ子どもが『言葉のヤングケアラー』に陥っている現状を知ってもらえただけでも意義があった」と語った。

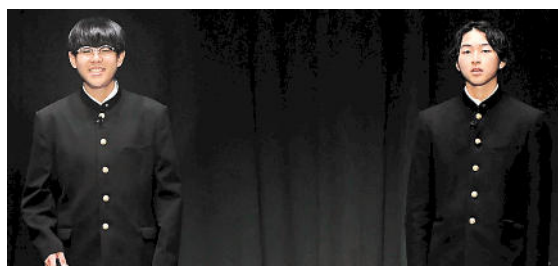
花 助
小林 志保さん



好きな人や物を応援する「推し活」に特化した花を贈るサービスを考案した。イベントやライブなど、状況に応じた最適な花を提案する仕組み。花助が持つ販売データやレビューデータを集約し、データベースを構築。どんな花が「推し」に喜ばれるのかを分析し、多数の候補の中から三つにまで絞って提案する。「まずは『推し活』に特化した花屋のネットワークを構築していきたい」と力を込めた。

ビジネスプラン部門 大学生・専門学校生の部

県立前橋高2年
小野 瑛太さん、村田 佳成琉さん



表情から感情を察知して気分に合わせて音楽を再生する「空気を読むAI(人工知能)」を考案し、「AI」を名づけた。高齢化や未婚率の上昇に伴い、単身者が増加している。孤独による心身の健康問題が社会課題となる中、能動的に話し相手になり、体調不良時の対応もできる、人に寄り添うAIを目指している。2人は科学物理部の同級生。「実用化に向け、技術面を改善していきたい」と先を見据えた。

ビジネスプラン部門

高校生以下の部

前橋東高2年
中島 瑠香さん、村上 花音さん



高校では禁止されているメイクが、社会人になるとマナーとなる。でも実際どのような化粧が自分に向いているのか。高校生や大学生をターゲットに、悩みを解消する事業を考案した。メイクをアドバイザーとする美容部員らと利用者を結ぶアプリの開発と、商業施設でのイベントを開催。メイクを通して「なりたい自分」になる手助けをする計画だ。2人は「化粧が選べるのも難しい。メイクで悩む人に革命を起こす」と意気込んだ。

ナラティブハート
門倉 紀子さん



国内で2人に1人ががんになる現代。患者第一主義を信条に、看護師を30年間務めている経験から、がん患者に寄り添ったケアの必要性を伝えた。自身の知見を生かし、①患者や家族に向けたオンラインカウンセリング②医療者や学生に患者の声を届けるセミナー講師③抗がん剤による不妊のサポートに取り組み計画。自分を責めたり引け目を感じたりしない社会を、群馬から世界へと広げたい」と語った。

ビジネスプラン部門

一般の部

いちもん
木下 隆介さん



「かけがえのない日本の食を残したい」。飲食店のレシピを職人の腕と冷凍技術で再現し、思い出の味をいつでも提供できる共創を考案した。サービスと消費が同時に行われる飲食業は、経営が難しく後継者不足に直面すると指摘。いちもの強みを生かし、逸品の味を損なわず冷凍食品にして提供する案を掲げた。各店舗の経営の手助けもできるとした。「技術の発展で食品への思いを継承したい」と語った。

起業家発掘プロジェクト「群馬イノベーションアワード2023」に協賛しています。

アイオー信用金庫

SMBC日興証券

北群馬信用金庫

桐生信用金庫

群馬県信用保証協会

夢を語ろう、手をつなごう。
しののめ信用金庫

大和証券
Daiwa Securities

高崎信用金庫

東京海上日動

ふれあいバンク
TOWA 東和銀行

JFC 日本政策金融公庫

野村證券

MIZUHO みずほ銀行

MIZUHO みずほ証券

SMBC 三井住友銀行

三菱UFJモルガン・スタンレー証券

JOETSU
群馬を語るマーケティングサービス

Sowa DELIGHT

一生のパートナー
第一生命
Dai-ichi Life Group

株式会社ダイコー

TAIYO YUDEN

Tokaso University of Health and Welfare
高崎健康福祉大学

高崎 **佐藤眼科**
TAKASAKI SATO EYE CLINIC

税理士法人
田子会計事務所

CHUO
中央カレッジグループ

永井酒造株式会社

株式 西建
NISHIKEN 会社

CELEBRATE LIFE
HANASUKE

BMZ

NTT東日本

JR 東日本旅客鉄道株式会社 高崎支社

美善仁
BIKINI

PIZZERIA PESCA!

広田住宅センター

富士スバル

Primavera
株式会社プリマベラ
イロイロワクワク楽しく成長

区分所有オフィスのボルテックス
Vortex

前橋園芸株式会社

BeBRICK
増田煉瓦株式会社

宮下工業株式会社

メロイード

ヤマト

ユナ厨房
YUNA KITCHEN